



1. LE PÉRIMÈTRE DU MÉTIER

Le premier atelier fut l'occasion de se mettre d'accord sur ce qu'est exactement le métier de motion designer

Le secteur graphique

Les activités de motion design sont, la plupart du temps, intégrées au secteur audiovisuel en Belgique. Selon Mediarte³, ce secteur concerne les productions radio et télé mais aussi toutes les activités relatives à la conception, au développement, à la production et à la diffusion de produits audiovisuels.

Au total, le secteur audio-visuel comptait, à la fin de l'année 2014, 871 entreprises en Belgique. Ce chiffre est en constante évolution depuis 2008 (+ 21 % sur la période 2008-2014). Ces entreprises emploient 10.960 équivalents temps plein, un nombre très légèrement à la baisse sur la même période.

Ces entreprises sont actives dans différents sous-secteurs d'activités qui ont été regroupés en clusters. Les clusters les mieux représentés sont la production (films, vidéos, télévision, web...) avec 41 % des entreprises, les prestataires de services (mise à disposition de solutions techniques ou de personnel pour la réalisation ou la diffusion) avec 20 % et le Web/Game avec 15 %. La répartition des équivalents temps plein est tout autre. En effet, certains secteurs sont constitués d'une myriade de très petites entreprises alors que d'autres compte moins d'employeurs, mais de très grande taille. En se basant sur les mêmes clusters,

60 % des équivalents temps plein sont occupés dans la diffusion (chaînes de télévision, radios et autres diffuseurs de contenus audiovisuels), 20 % dans la production et 11 % chez des prestataires de services.

En ce qui concerne la taille des entreprises, le secteur de l'audiovisuel est un secteur de petites entreprises (97 % des entreprises comptent moins de 50 travailleurs). Néanmoins, 4 entreprises regroupent 46 % des équivalents temps plein. Il s'agit des principaux groupes de télévision du pays (VRT, RTBF, Media1000 et RTL).

La répartition entre régions des activités audiovisuelles est plutôt à l'avantage de Bruxelles (37 % des employeurs et 63 % des équivalents temps plein). La Flandre compte 43 % des employeurs pour 27 % des équivalents temps plein tandis que la Wallonie accueille 20 % des employeurs et 10 % des équivalents temps plein.

Le métier de motion designer

Le motion designer réalise l'animation multimédia d'éléments graphiques et autres : photo, vidéo, son, graphismes 2D ou 3D, typographie, texture, colorisation, *compositing*...

Les différentes étapes du processus de création dans le motion design recouvrent l'élaboration de planches de tendances (*mood boards*, qui mettent en place un univers graphique), le *storyboard*, le choix de la typographie et de mises en pages d'écrans, la conception des mouvements, effets de transition, etc. Une première animatique (maquette visuelle minutée) permet de valider auprès du client le déroulement et le rythme de l'animation. Viennent ensuite le rendu des images (temps machine), le montage et l'étalonnage. L'encodage constitue la dernière étape du projet.

Le métier de motion designer est au carrefour de deux activités ; d'une part, la conception de produits multimédias, avec la part de gestion de projet et de rapport au client que cela implique et, d'autre part, l'aspect plus technique de la réalisation d'objets multimédias. On retrouve ces deux aspects dans les différentes descriptions du métier élaborées par le Forem, Pôle emploi ou IMT Québec.

Le motion designer est un créateur. Selon les Gobelins, « Il prend en charge des projets dotés de forts enjeux créatifs, dans des domaines aussi distincts que la publicité, le marketing, le broadcast ou le web. Il se situe en amont et en aval de la production d'une animation ou d'une interface ⁴ ». Cette partie du métier prend en compte tous les contacts avec les clients : analyse de la demande, traduction du concept en script, planification du travail et aspects budgétaires.

³ MEDIARTE, *Le secteur audiovisuel. Chiffres 2014*, Bruxelles, 2015.

⁴ <http://www.gobelins.fr/formation/gmd-graphiste-motion-designer>



En plus de ces tâches, le motion designer développe des aptitudes techniques relatives au graphisme sous toutes ses formes. Wikipédia définit ses tâches comme suit : « *La discipline couvre l'ensemble des arts visuels intégrant la notion de mouvement. Il peut s'exprimer sur tous les supports animés comme les œuvres de fiction (cinéma et film d'animation), les émissions de télévision et autres œuvres audiovisuelles, l'art numérique dans le cadre d'expositions, de performances ou de spectacles vivants, la publicité et le film institutionnel, les interfaces graphiques de pages web, de logiciels et de systèmes d'exploitation, la réalité virtuelle et la réalité augmentée ou encore le jeu vidéo. La pratique du motion design implique généralement plusieurs domaines de création comme l'écriture, la conception, la direction artistique, le tournage, la création et l'animation d'objets graphiques variés.*⁵ »

Il peut exercer son métier dans différents types d'entreprises de communication : studios de création, agences de publicité, agences web....

Il peut y travailler avec un statut salarié ou comme collaborateur indépendant. Il peut bien sûr aussi être son propre chef d'entreprise.

Dans les domaines (plus généraux) de la conception et de la réalisation de produits multimédias, on retrouve une série d'appellations de métiers dont le motion designer peut être proche ou être une évolution : graphiste, designer graphique, concepteur multimédia, graphiste multimédia, directeur artistique, illustrateur, infographiste, dessinateur, animateur 2D ou 3D, intégrateur multimédia, coloriste numérique, modéleur, textureur....

⁵ https://fr.wikipedia.org/wiki/Motion_design

On trouve aussi diverses appellations plus ou moins synonymes :

Acceptations anglo-saxonnes	Acceptations françaises
Motion graphic design	Design graphique
Motion graphics designer	Concepteur d'animations
Motion designer	Graphiste d'animation
Multimedia visual designer	Designer visuel en multimédia
Animated graphic design	Designer graphique
Computer graphics	

Les référentiels emploi-métier (REM) du Forem décrivent ainsi le profil du motion designer :

Activités et compétences de base

- Analyser les besoins du client et traduire le concept et le script en une première représentation visuelle et le présenter au client en vue de modification.
- Réaliser les éléments graphiques de composition (dessins, illustrations, images de synthèse...) à l'aide d'outils graphiques informatiques.
- Modéliser les éléments graphiques (mise en scène de volume, d'objet, de personnage...) et définir les textures, les couleurs, le cadrage, l'éclairage...
- Animer les éléments d'une image (restitution des mouvements image par image, définition des trajectoires...)

- Vérifier la conformité de la réalisation au projet initial et effectuer les modifications (graphisme, ergonomie, navigabilité...)
- Evaluer le temps de réalisation et de rendu nécessaires dans le planning
- Proposer des modalités de réalisation adaptées au devis proposé

Activités et compétences spécifiques

- Etablir des devis
- Des notions de graphisme et/ou d'infographie.
- Connaissance de logiciel d'images (Photoshop, Adobe Illustrator...)

Notions techniques

- Capture et récupération de fichiers
- Story telling
- Montage son et vidéo
- 3D
- Edition électronique (In Design)
- Conception d'interface Web

Logiciels de motion design

- Cinema4D
- After Effects

GLOSSAIRE

“LE PÉRIMÈTRE DU MÉTIER” / “EL PERÍMETRO DEL OFICIO”

Démarche: proceso, método.

Atelier: taller, estudio.

Métier: oficio, profesión.

Chiffre: cifra, número.

Entreprise: empresa, compañía.

Cluster: grupo.

Myriade: millón, miríada, cantidad innumerable.

Néanmoins: sin embargo.

Avantage: ventaja.

Employeur: empleador.

Planche: tabla.

Mise en page: composición, presentación de documento.

Écran: pantalla.

Auprès de: ante, delante de.

Déroulement : desarrollo.

Étalonnage: calibrado.

Encodage: codificación.

Carrefour: cruce, intersección.

Gestion: administración.

Enjeux: reto, desafío.

Broadcast: difusión.

En aval: después, posteriormente.

Budgétaire: presupuestario.

Environnement: entorno.

Tâche: tarea, labor, función.

Systemes d'exploitation: sistemas operativos.

Domaine: ámbito, área.

Chef d'entreprise: jefe de empresa, empresario.

Appellation: denominación.

Besoin: necesidad.

Devis: presupuesto.